

# KERBI

## DOSSIER COMMERCIAL GAMME 2022

☀️ *La nouvelle génération de soins solaires* ☀️



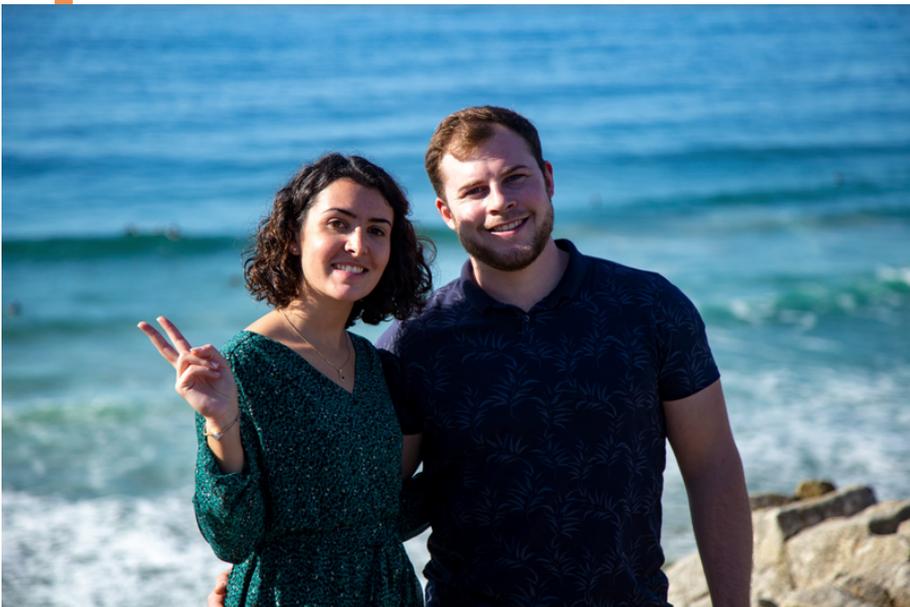
[www.kerbi.fr](http://www.kerbi.fr)

# LA MARQUE

# KERBI

Kerbi est né de la rencontre entre Lucille Ealet et Allan Le Bronnec lors de leurs études de commerce à Nantes. L'un en commerce et entrepreneuriat, l'autre en marketing et communication. Rien ne les prédestinait à se lancer dans la crème solaire, et pourtant...

Alerté par les chiffres du cancer de la peau et de l'impact des crèmes solaires sur les océans, ils ont eu l'envie commune de créer une marque à impact positif à la fois sur la santé et sur l'océan.



*Lucille & Allan*  
FONDATEURS DE KERBI

Kerbi, ce sont des protections solaires certifiées bio, qui allient plaisir d'utilisation et respect des océans.

#### \* Les origines de Kerbi

Vous vous demandez ce que signifie Kerbi ? c'est le diminutif de Kerbilouët, une petite plage située dans le Golfe du Morbihan, que nous affectionnons beaucoup.



# TROIS CONSTATS NOUS ONT AMENÉ À CRÉER KERBI,

**on vous raconte ?**



## **Une augmentation des cas de cancers de la peau**

Chaque année en France, ce sont 80 000 nouveaux cas de cancers de la peau. Contre toute attente, la Bretagne, notre région natale, est la plus touchée.

## **Une volonté de faire apprécier les crèmes solaires bio**

C'est fini les crèmes solaires bio grasses et qui laissent des traces blanches. Pour cette année, KERBI a développé une nouvelle génération de soins solaires sans compromis sur l'efficacité et la sensorialité.



## **Certaines crèmes solaires polluent les océans**

Des études scientifiques montrent de solides preuves que les filtres UV chimiques contenus dans 97% des écrans solaires, détériorent les écosystèmes marins et menacent les espèces marines.

**Source :** Occurrence, Distribution, and Fate of Organic UV Filters in Coral Communities  
ACS publications website

# LA GAMME KERBI

Formuler des protections solaires clean et green tout en garantissant la plus haute efficacité et la plus belle sensorialité n'a pas été chose facile. Mais nous y sommes arrivés, grâce à notre nouveau laboratoire partenaire situé en Bretagne.

## Des soins solaires sensoriels qui tiennent leurs promesses :

- \* Des filtres minéraux pour plus de sécurité
- \* Une protection optimale contre les UVA et les UVB, dès l'application
- \* Une gamme pour toute la famille, y compris les enfants (à partir de 3 ans)
- \* Soins certifiés Bio Cosmos Organic selon le référentiel Ecocert

## Des compositions saines au service de la peau :

- \* Des actifs soigneusement sélectionnés pour leurs propriétés bienfaitantes.
- \* Les soins Kerbi : préparer, protéger et réparer la peau

## Des emballages éco responsable :

- \* Stick solaire 100% en carton
- \* Tous les deux recyclables
- \* Pas d'emballages secondaires

### STICK SOLAIRE **SPF 50+**



20 gr

VISAGE ET ZONES SENSIBLES  
100% FILTRES MINÉRAUX  
Très Haute Protection UVA /UVB  
Teinté beige

### LAIT SOLAIRE **SPF 50**



100ml 50ml

VISAGE ET CORPS  
100% FILTRE MINÉRAL  
Haute Protection UVA /UVB

### LAIT SOLAIRE **SPF 30**



100ml 50ml

VISAGE ET CORPS  
100% FILTRE MINÉRAL  
Haute Protection UVA /UVB

### LAIT APRÈS SOLEIL



100ml 50ml

VISAGE ET CORPS  
Parfum marin

# LAIT SOLAIRE **SPF 50**

Réf : KBL50

Minéral ✨ Algue marine ✨ Raisin blanc ✨ Dattier du désert

Un lait solaire BIO SPF 50 à la texture agréable et qui assure une haute protection naturelle grâce à son filtre minéral anti UVA/UVB. Sa formule concentre de l'algue marine qui prépare et prolonge le bronzage, du raisin blanc qui stimule les récepteurs de vitamine D et du dattier du désert aux vertus antioxydantes pour une peau hydratée tout au long de l'exposition ! Une texture unique pour une protection solaire bio : facile à étaler, non grasse, non collante et sans traces blanches.



100ml



50ml



Fabrication Française

Contenance : 100ml - 50ml

Flacon airless

Flashez-moi

Note Yuka : 93/100



## Des actifs sains & efficaces



Oxyde de Zinc  
Filtre minéral



Actif issu d'algue  
marine

Origine : Bretagne



Actif issu  
du raisin

Origine : Loire Atlantique



Huile du Dattier  
du désert

Origine : Burkina Faso

LAIT SOLAIRE SPF50 - INGRÉDIENTS : Aqua, Zinc oxide, Brassica napus extract, Glycerin\*, Balanites roxburghii seed oil\*, Bentonite, Behenyl alcohol, Propanediol, Polyhydroxystearic acid, Maris sal, Polyglyceryl-8 oleate, Ulva lactuca extract, Helianthus annuus seed oil, Aloe Barbadensis leaf juice powder\*, Saccharomyces/grape ferment extract, Canarium luzonicum gum nonvolatiles, Xanthan gum, Sodium stearoyl glutamate, Sodium citrate, Citric acid, Sodium benzoate, Benzyl alcohol 99,3% du total est d'origine naturelle - 48% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

Produit testé dermatologiquement conformément au règlement de la Commission Européenne N°1223/2009. Extrait du rapport de test en annexe 1 du dossier commercial

# LAIT SOLAIRE **SPF 30**

Réf : KBL30

Minéral ✨ Algue marine ✨ Raisin blanc ✨ Chanvre

Le lait solaire BIO SPF 30 assure une haute protection naturelle grâce à son filtre minéral anti UVA/UVB. Sa texture légère, sans traces blanches et non collante fait de lui un soin solaire à utiliser au quotidien. Sa formule concentre de l'algue marine qui prépare et prolonge le bronzage, du raisin blanc qui stimule les récepteurs de vitamine D et du chanvre pour apaiser et nourrir la peau.



100ml



50ml



Fabrication Française

Contenance : 100ml - 50ml

Flacon airless

Flashez-moi

Note Yuka : 93/100



## Des actifs sains & efficaces



Oxyde de Zinc  
Filtre minéral



Actif issu d'algue  
marine

Origine : Bretagne



Actif issu  
du raisin

Origine : Loire Atlantique



Actif issu de l'huile  
de chanvre

Origine : Bretagne

LAIT SOLAIRE SPF30 - INGRÉDIENTS : Aqua, Brassica napus extract, Zinc oxide, Glycerin, Cannabis sativa seed oil\*, Balanites roxburghii seed oil\*, Bentonite, Behenyl alcohol, Propanediol, Maris sal, Polyglyceryl-8 oleate, Polyhydroxystearic acid, Helianthus annuus seed oil, Benzyl alcohol, Xanthan gum, Sodium stearoyl glutamate, Canarium luzonicum gum nonvolatiles, Citric acid, Aloe Barbadosensis leaf juice powder\*, Sodium citrate, Saccharomyces/grape ferment extract, Ulva lactuca extract, Sodium benzoate

99,3% du total est d'origine naturelle - 48% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

# LAIT APRÈS SOLEIL

Réf : KBLAS

Aloe vera ✨ Beurre de karité ✨ Algue marine



100ml



50ml



COSMOS ORGANIC

Fabrication Française

Contenance : 100ml - 50ml

Flacon airless

Flashez-moi

Note Yuka : 100/100



## Des actifs sains & efficaces



Actif issu de  
l'aloë vera



Actif issu du  
beurre de karité



Actif issu  
d'algue marine

Origine : Bretagne

LAIT APRES SOLEIL - INGRÉDIENTS : Aqua, Canola oil\*, Butyrospermum Parkii butter extract, Bentonite, Oryza sativa starch\*, Glycerin, Helianthus annuus seed oil\*, Benzyl alcohol, Parfum, Helianthus annuus seed oil, Xanthan gum, Sodium stearoyl glutamate, Canarium luzonicum gum nonvolatiles, Citric acid, Aloe Barbadensis leaf juice powder\*, Sodium citrate, Saccharomyces/grape ferment extract, Ulva lactuca extract, Alkanna tinctoria root extract, Sodium benzoate  
99% du total est d'origine naturelle - 44,5% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

# STICK SOLAIRE **SPF 50+**

Teinté beige



Réf : KBSS50+

Minéral ✨ Huile de ricin ✨ Huile de coco

**Idéal pour les imperfections et les tatouages :**

Découvrez la nouvelle génération de soin solaire : naturel, efficace, respectueux et très sensoriel.

Le stick solaire SPF 50+ teinté beige concentre de l'huile de ricin qui adoucit et répare et de l'huile de coco qui va hydrater et nourrir la peau.

Appliquer toutes les deux heures sur le visage et les zones sensibles : tâches pigmentaires, cicatrices, tatouages. A partir de 3 ans.

**Fabrication Française**

**Contenance : 100ml**

**Emballage en carton**

**Flashez-moi**

Note Yuka : 90/100



## Des actifs sains & efficaces



Dioxyde de Titane  
Filtre minéral



Oxyde de Zinc  
Filtre minéral



Huile de  
ricin



Huile de coco

STICK SOLAIRE SPF50+ - INGRÉDIENTS : Dicaprylyl Carbonate, Titanium Dioxide, Hydrogenated Vegetable Oil, Ricinus Communis Seed Oil, C15 - C19 Alkane, Zinc Oxide, Copernicia Cerifera Cera\*, Hydrogenated Castor Oil, Cocos Nucifera Oil\*, Hydrogenated Castor Oil Behenyl Esters, Hydrogenated Olive Oil Stearyl Esters\*, Polyglyceryl-4 Diisostearate/Polyhydroxystearate/Sebacate, CI 77492 Diisostearoyl Polyglyceryl-3 Dimer Dilinoleate, Lecithin, Caprylic/Capric Triglyceride, Polyglyceryl-3 Polyricinoleate CI 77491, Polyhydroxystearic Acid, Tocopherol, Isostearic Acid, Stearic Acid, Hydrogenated Lecithin, CI 77499 Alumina.

98% du total est d'origine naturelle - 21% du total des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique.

# Première implantation

## Full size - 100ml

Kit d'implantation	Coefficient	Conditions	Prix total HT
N°1	1,80	3 unités de chaque référence	125 €
N°2	1,90	6 unités de chaque référence	236 €
N°3	2,00	12 unités de chaque référence + 1UG*	450 €

Note :

- 1 testeur offert pour chaque nouvelle référence implantée
- PLV Offerte
- Possibilité de panacher les quantités avec les Formats Voyages (voir évolution du prix)

\*UG : Unité Gratuite

Présentoir de comptoir pouvant accueillir  
jusqu'à 24 produits + 3 testeurs  
30\*30cm



# Première implantation

## Format Voyage - 50ml

Kit d'implantation	Coefficient	Conditions	Prix total HT
N°1	1,80	3 unités de chaque référence	91,29 €
N°2	1,80	6 unités de chaque référence	179,16 €
N°3	1,80	12 unités de chaque référence + 1UG*	351,48 €

### Note :

- 1 testeur offert pour chaque nouvelle référence implantée
- Possibilité de panacher les quantités avec les Formats 100ml

\*UG : Unité Gratuite



Présentoir de comptoir pouvant accueillir  
jusqu'à 24 produits + 3 testeurs  
30\*30cm

# Tarifs réassort

## Full size - 100ml

Réf	PVC (TTC)	Quantité 3 Prix HT	Quantité 6 Prix HT	Quantité 12 Prix HT
KBLS50	23,0€	12,27€	11,50€	10,73€
KBLS30	21,0€	11,20€	10,50€	9,80€
KBLAS	14,0€	7,47€	7,0€	6,53€
KBSS50+	17,0€	9,07€	8,50€	7,93€

### OFFRES RÉASSORT :

- 12 + 1UG format voyage
- 24 + 1UG format voyage + 1UG full size

\*UG : Unité Gratuite

Les remises sont mise à jour à chaque nouvelle commande en fonction des quantités. Cette remise est une remise commerciale et peut-être revue à tout moment. Cette remise peut également être ajustée en fonction des quantités commandées.

# Tarifs réassort

## Format Voyage - 50ml

Réf	Prix de vente conseillé TTC	Prix d'achat revendeur HT
KBLS50FV	16,0€	8,26€
KBLS30FV	14,0€	7,37€
KBLASFV	11,0€	5,73€

Quantités des réassorts par référence : 3, 6, 12 ou 24.

### OFFRES RÉASSORT :

- 12 + 1UG de la réf commandée
- 24 + 2UG de la réf commandée

\*UG : Unité Gratuite

Les remises sont mise à jour à chaque nouvelle commande en fonction des quantités. Cette remise est une remise commerciale et peut-être revue à tout moment. Cette remise peut également être ajustée en fonction des quantités commandées.

# PRIX DE VENTE PUBLIC

## LAIT SOLAIRE **SPF 50**

Réf : KBL50 - KBL50FV



Visage & corps ☀️ 100ml

**PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ**

**23€** TTC

**19,7€** HT



Visage & corps ☀️ 50ml

**PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ  
FORMAT VOYAGE**

**16€** TTC

**13,3€** HT



# PRIX DE VENTE PUBLIC

## LAIT SOLAIRE **SPF 30**

Réf : KBL30 - KBL30FV

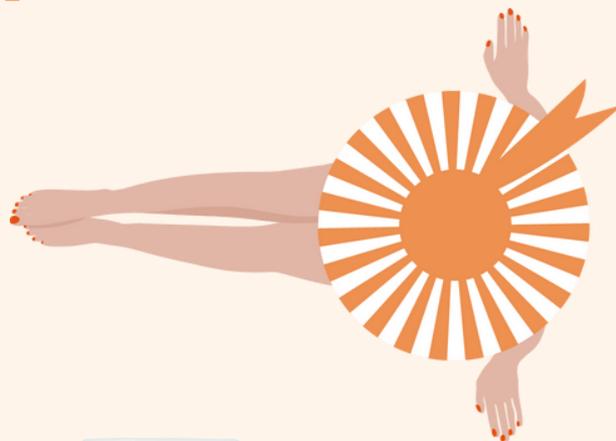


Visage & corps ☀ 100ml

**PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ**

**21€** TTC

**17,5€** HT



Visage & corps ☀ 50ml

**PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ  
FORMAT VOYAGE**

**14€** TTC

**11,67€** HT



## LAIT APRÈS SOLEIL

Réf : KBLAS - KBLASFV



Visage & corps ☀️ 100ml

PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ

14€ TTC

11,7€ HT



Visage & corps ☀️ 50ml

PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ  
FORMAT VOYAGE

11€ TTC

9,17€ HT



## STICK SOLAIRE **SPF 50**

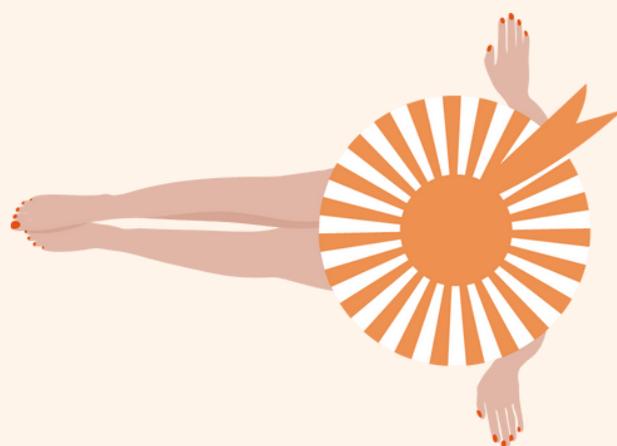
Réf : KBSS50+



PRIX DE VENTE  
CONSEILLÉ

**17€** TTC

**14,16€** HT



# NOTRE ACCOMPAGNEMENT

## Conditions commerciales

Pour toutes commandes chez KERBI en fonction des grilles tarifaires ci-dessus, l'accompagnement compris est le suivant :

- \* **Franco de port en France métropolitaine à partir de 100€ HT**
- \* Fourniture d'un présentoir de comptoir
- \* Formation des équipes, en physique ou en visioconférence via TEAMS
- \* Fourniture d'un testeur pour chaque nouvelle référence commandée
- \* Mise à disposition d'un lien web regroupant les informations produits et des photos en haute qualité.

Notre accompagnement se veut être le plus complet possible.  
Nous restons à l'écoute de vos besoins.



Présentoir de comptoir pouvant accueillir  
jusqu'à 24 produits + 3 testeurs

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

## 1 - OBJET

Les présentes conditions générales de vente ont pour objet de définir les droits et obligations de la SAS KERBI, Société à Actions Simplifiées dont le siège social est situé 1 Allée Coet Er Belano 56870 Baden, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Vannes, et de ses clients dans le cadre de la vente des marchandises suivantes : Produits solaires de la marque commerciale KERBI. Toute prestation accomplie par la société KERBI implique donc l'adhésion sans réserve de l'acheteur aux présentes conditions générales de vente.

## 2 - PRIX

Les prix des marchandises vendues sont ceux en vigueur au jour de la prise de commande. Ils sont libellés en euros et calculés hors taxes. Par voie de conséquence, ils seront majorés du taux de TVA. Les frais de transport applicables au jour de la commande sont imputés par la société KERBI. La société KERBI s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment. Toutefois, elle s'engage à facturer les marchandises commandées aux prix indiqués lors de l'enregistrement de la commande.

## 3 - REMISES

Les tarifs proposés comprennent les rabais et ristournes que la société KERBI serait amenée à octroyer compte tenu de ses résultats ou de la prise en charge par l'acheteur de certaines prestations.

## 4 - Modalités de paiement

Le règlement des commandes s'effectue :

- soit par virement bancaire
- soit par prélèvement SEPA

Lors de l'enregistrement de la commande, aucun acompte n'est demandé. La totalité de la facture devra être réglée à réception des marchandises, avec un délai de 30 jours maximum.

## Clause n° 6 : Retard de paiement

En cas de défaut de paiement total ou partiel des marchandises livrées au jour de la réception, l'acheteur doit verser à la société KERBI une pénalité de retard égale à trois fois le taux de l'intérêt légal.

Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la livraison des marchandises.

Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restant due, et court à compter de la date d'échéance du prix sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire. En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Articles 441-6, l alinéa 12 et D. 441-5 du code de commerce.

## Clause n° 7 : Clause résolutoire

Si dans les quinze jours qui suivent la mise en oeuvre de la clause " Retard de paiement ", l'acheteur ne s'est pas acquitté des sommes restant dues, la vente sera résolue de plein droit et pourra ouvrir droit à l'allocation de dommages et intérêts au profit de la société KERBI

## Clause n° 8 : Clause de réserve de propriété

La société KERBI conserve la propriété des biens vendus jusqu'au paiement intégral du prix, en principal et en accessoires. À ce titre, si l'acheteur fait l'objet d'un redressement ou d'une liquidation judiciaire, la société KERBI se réserve le droit de revendiquer, dans le cadre de la procédure collective, les marchandises vendues et restées impayées.

## Clause n° 9 : Livraison

La livraison est effectuée :

- soit par la remise directe de la marchandise à l'acheteur ;
  - soit par l'envoi d'un avis de mise à disposition en magasin à l'attention de l'acheteur ;
  - soit au lieu indiqué par l'acheteur sur le bon de commande.
- Le délai de livraison indiqué lors de l'enregistrement de la commande n'est donné qu'à titre indicatif et n'est aucunement garanti. Par voie de conséquence, tout retard raisonnable dans la livraison des produits ne pourra pas donner lieu au profit de l'acheteur à :
- l'allocation de dommages et intérêts;
  - l'annulation de la commande.

Le risque du transport est supporté en totalité par le vendeur, ici Kerbi.

En cas de marchandises manquantes ou détériorées lors du transport, l'acheteur devra formuler toutes les réserves nécessaires sur le bon de commande à réception desdites marchandises. Ces réserves devront être, en outre, confirmées par écrit dans les cinq jours suivant la livraison, par courrier recommandé AR.

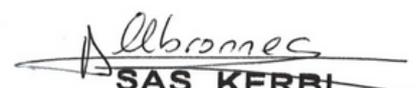
## Clause n° 10 : Force majeure

La responsabilité de la société KERBI ne pourra pas être mise en oeuvre si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes conditions générales de vente découle d'un cas de force majeure. À ce titre, la force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code civil.

## Clause n° 11 : Tribunal compétent

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes conditions générales de vente est soumis au droit français.

À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Vannes. Fait à Vannes, le 01/02/2021

  
**SAS KERBI**  
1 allée Coet Er Belano  
56870 BADEN  
Tél : 06 33 47 13 33  
Siret : 890 443 211 00010

# KERBI

# NOS actifs

## Privilégier des compositions saines au service de la peau

Pas de superflu dans nos compositions, chacun de nos ingrédients est soigneusement sélectionné pour jouer un rôle dans nos soins. Nous rejetons tous les ingrédients considérés comme controversés de notre charte de formulation.



### Dioxyde de Titane

Filtre solaire minéral, protège des UVA/UVB.



### Oxyde de zinc

Filtre solaire minéral, protège des UVA/UVB.



### Algue marine

Prépare, protège et prolonge le bronzage naturellement.



### Huile du Dattier du désert

Vertus antioxydantes, teneur exceptionnelle en vitamine E.



### Raisin blanc

Stimule les récepteurs de la vitamine D.



### Huile de chanvre

Nourrit et apaise la peau.



### Beurre de karité

Adoucit et aide à restructurer la peau abîmée.



### Aloe vera

Apaise et répare l'épiderme.



### Huile de ricin

Adoucit et répare la peau.



### Huile de coco

Hydrate et nourrit la peau.

# NOS récompenses



## COSMÉTIQUE MAG - 2021

Notre gamme récompensée par un Award d'argent catégorie soin du corps - Indies.

Le prix BTOB référent du secteur de la beauté.



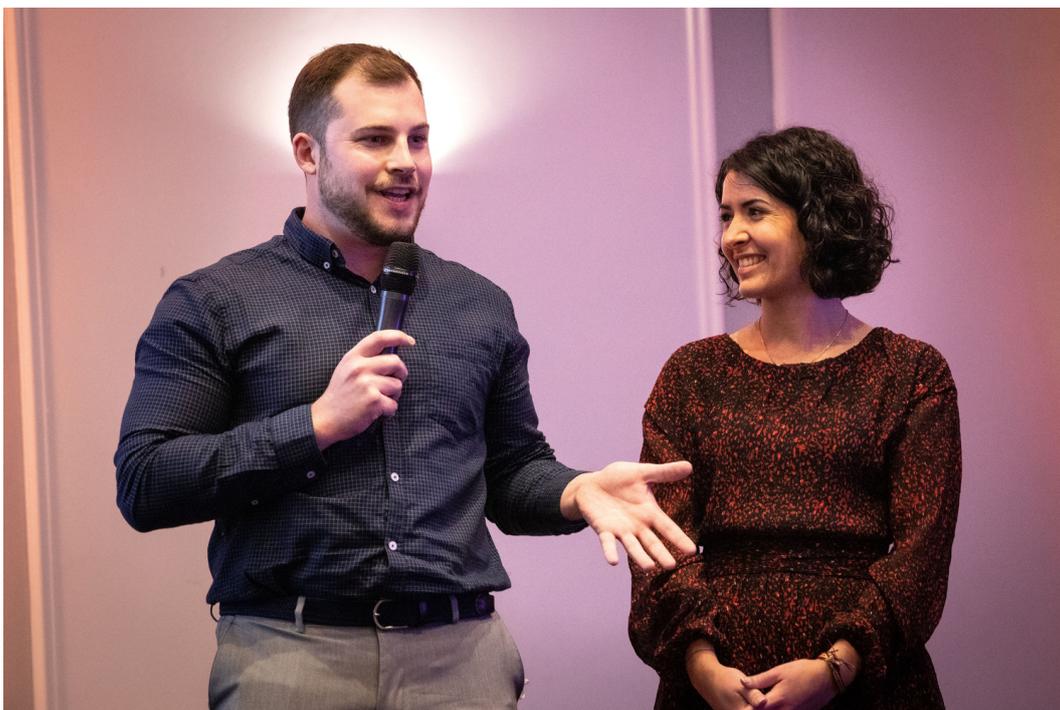
## DIESE ASSOCIATION - 2021

Lauréat de la fondation Schneider initiative entreprendre.

Schneider  
Electric

P  
R  
E  
S  
S  
E





A tous nos revendeurs, nous vous remercions de contribuer à notre développement. Si nous y arrivons, c'est en partie grâce à vous...

*Allan + Lucille*



## CONTACT ENTREPRISE

Allan LE BRONNEC : co fondateur

[allan.lebronnec@kerbi.fr](mailto:allan.lebronnec@kerbi.fr) – 06 33 47 13 33

# KERBI

# ANNEXE 1

## Extrait du rapport HELIOSCIENCE

### RAPPORT

Méthode in vitro pour la détermination du SPF, du facteur de protection UVA et de la longueur d'onde critique des produits solaires  
KBSL50 - Lait solaire SPF50

### 5. RÉSULTATS ET CONCLUSIONS

	KB LS50 Lot/Réf	
	SPF	UVA
Série 1 <i>Series 1</i>	53.5	26.2
Série 2 <i>Series 2</i>	54.1	26.5
Série 3 <i>Series 3</i>	61.5	28.0
Série 4 <i>Series 4</i>	61.4	28.1
<b>Moyenne</b> <i>Average</i>	<b>57.7</b>	<b>27.2</b>
<b>Écart-type</b> <i>standard deviation</i>	<b>4.4</b>	<b>1.0</b>
<b>LOC / CW (nm)</b>	<b>Ratio SPF/UVA</b>	<b>Ratio corrigé</b> <i>Corrected ratio ≤ 3</i>
377	57.7 / 27.2 = 2.12	50 / 27.2 = 1.84

#### LOC : Longueur d'Onde Critique

Le résultat obtenu est de 377nm. Pour mettre un produit solaire sur le marché, nous devons atteindre les 360nm au minimum.

Ce résultat permet de couvrir les UVA qui eux ont une longueur d'ondes plus grande que les UVB

#### Ration SPF/UVA

Dans le but de garantir une protection solaire efficace il est nécessaire d'avoir le ration SPF/UVA > 1/3.

Les résultats obtenus sont très concluants puisque nous arrivons à un résultat supérieur à 1/3

Une protection UVA renforcée, voilà un bon argument technique

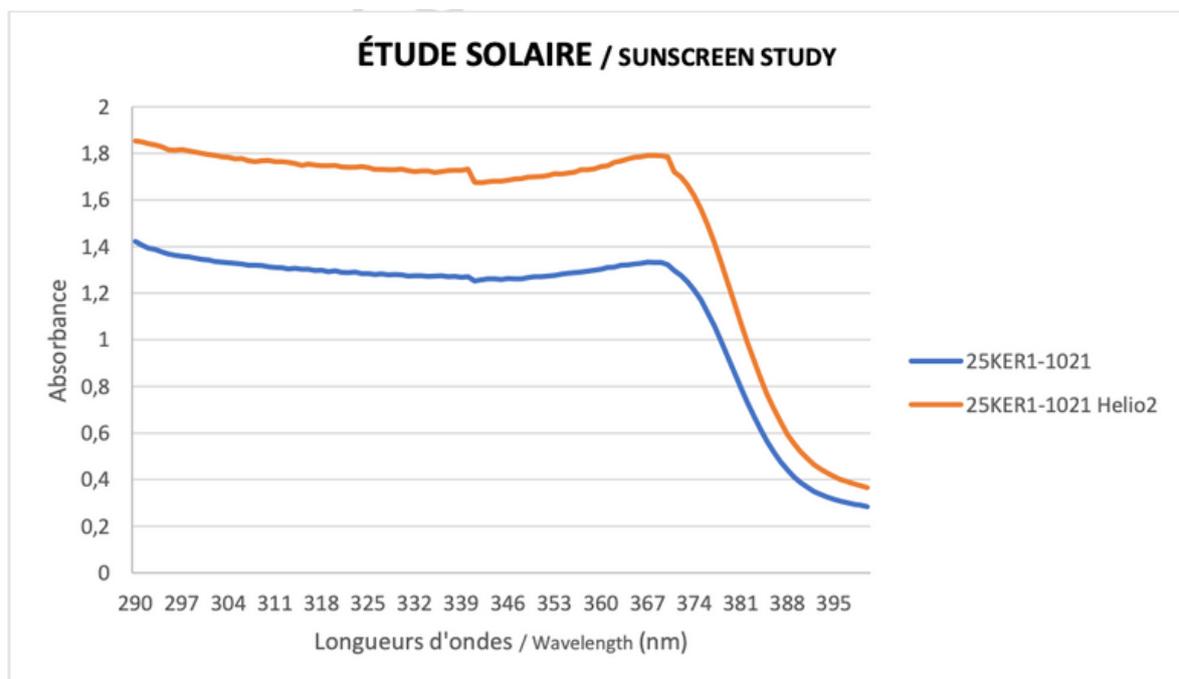
# ANNEXE 1

## Extrait du rapport HELIOSCIENCE

### RAPPORT

Méthode in vitro pour la détermination du SPF, du facteur de protection UVA  
et de la longueur d'onde critique des produits solaires  
KBL50

### 5. RÉSULTATS ET CONCLUSIONS



#### **LOC : Longueur d'Onde Critique**

La courbe au dessus démontrent les résultats de la longueur d'onde critique du lait solaire SPF50 (KBL50). Deux échantillons ont été testés. Tous deux démontrent d'excellents résultats quant à la longueur d'onde critique. Avec un minimum règlementé par la commission CE N°2009/1223

# ANNEXE 1

## Extrait du rapport HELIOSCIENCE

### 5.3. Observations sur le produit et les mesures

**Le produit pourra afficher un SPF 50 ainsi que le logo UVA car le ratio corrigé  $\leq 3$  est respecté. Tous les indices de photoprotection (SPF, Ratio SPFaffiché/UVA, LOC) sont conformes.**

**Les résultats obtenus montrent une excellente qualité de la formule étudiée.**

## 6. CONFIDENTIALITÉ / CONFIDENTIALITY

### 6.1. Rapport final / Final report

Ce rapport final sera remis au promoteur qui pourra le photocopier pour ses besoins commerciaux.

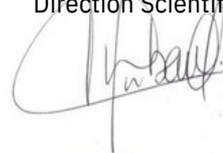
### 6.2. Confidentialité et stockage des données / Confidentiality and data storage

Toutes les informations concernant les produits à étudier tels que brevets, formules, matières premières, procédés de fabrication fournies par le promoteur des études seront *de facto* considérées comme confidentielles, et resteront la propriété du promoteur et ne pourront être divulguées sauf accord écrit de celui-ci.

**Allan LE BRONNEC**  
Président SAS KERBI



Scientific direction  
**Jean Claude HUBAUD**  
Direction Scientifique



### Commentaire KERBI :

Le rapport méthode in vitro pour la détermination du SPF, du facteur de protection UVA et de la longueur d'onde critique des produits solaires est disponible sur demande à votre interlocuteur commercial.

Celui-ci explique notamment de manière scientifique comment cette étude est menée.

*"Cette méthode a été initialement décrite par B. Diffey et J. Robson (JSCC 40. 127-133 - 1989). Elle est aujourd'hui largement utilisée et reconnue par les instances internationales. "*

Les résultats démontrent une excellente qualité de formule avec une protection particulièrement importante en UVA : 2/3 au lieu des 1/3 recommandé par la commission du 22 septembre 2006 relative aux produits de protection solaire et aux allégations des fabricants quant à leur efficacité (2006/647/CE). Texte extrait :

*"b) une protection UVA d'un facteur de protection équivalent à 1/3 du facteur de protection solaire, obtenu en appliquant la méthode de pigmentation persistante telle que modifiée par l'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé – Afssaps ou un niveau de protection équivalent obtenu par toute méthode in vitro"*